



РА ГрАни: [www.ragrani.ru](http://www.ragrani.ru)

Казань, 2006.



## КРЕАТИВ МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ ©:

**границы неба или где и как «ГрАни» тестируют свои рекламные идеи**

Творческая разработка очередной промо-кампании для ФК «Рубин» потребовала более глубокого погружения в креативный процесс, чем предшествующие ей кампании.

На этот раз противником нашего клуба выступит ФК «Крылья Советов». Разработка креатива проходила в несколько этапов и потребовала проведения специальных полевых исследований.

### **Генерация подходов и направлений.**

Несмотря на то, что множество интересных творческих идей лежало на поверхности, а к проекту подключались дополнительные творческие ресурсы, что обеспечило генерацию разноплановых идей и подходов, первый креативный этап не дал окончательного творческого решения, отвечающего всем требованиям коммуникационной стратегии.



Фото: наглядное подтверждение тезисов «идеи витают в воздухе» и «идеи падают с неба».

После идейной и идеологической селекции были определены несколько базовых направлений, требовавших более детальной проработки и погружения в тему.

## Тестирование идей.

На этот раз творческая команда решила отказаться от «фокусов» и опросов, а перейти сразу к тестированию креативных идей, причем протестировать их на себе. Для этого «ГрАни» отправились в Куркачи, на базу авиаклуба ДОСААФ. После обязательных этапов инструктажа и проверки состояния здоровья, менеджер, креатор-копирайтер и арт-директор проекта были допущены к прыжкам на парашюте (модель Д6).



Фото: воздушный инструментарий для тестирования креатива.

Предварительное изучение летного расписания и карты приземлений дало основание для принятия решения о том, что дизайнеру целесообразно остаться на земле, чтобы впоследствии получить наиболее удачные фото-ракурсы для скетчей, используемых в качестве основы для иллюстрации творческого замысла креативной группы. Непосредственно процесс тестирования креативных идей занял у каждого из участников парашютного спуска не более 3-х минут, сопровождался бурной мозговой деятельностью и глубинным погружением в личные воспоминания, жизненный опыт и персональные желания и потребности. Это позволило участникам креативного спуска с неба оценить как образные характеристики креатива, так и его прагматичные достоинства (функциональное наполнение) в непосредственный момент касания поверхности земли.

## Фокусировка идей.

Окончательное обсуждение креативных идей и их «доводка», с учетом результатов тестирования, в настоящий момент проходит «в наземных условиях», в рамках непосредственной профессиональной деятельности РА «ГрАни», и в самое ближайшее время рекламные и промо материалы появятся в телевизионном эфире и на улицах нашего города.



Рис. Скетч-идея и основное сообщение промо-кампании «Рубин» vs «Крылья Советов».

## **Мнения и впечатления участников полевых исследований.**



*На фото менеджер проекта Марат Насыбуллин комментирует для съемочной группы телекомпании «Новый Век» технологические особенности небесного спуска: «Самое большое впечатление, конечно же, сам прыжок из открытого люка самолета. Первая мысль: Я умер? Нет!... Куда смотреть? Он раскрылся???... Где этот чертов шнурок?!?! Есть! Чулки!!! Надо снять чулки!!! Вау – я лечу!!!»*

*На фото арт-директор проекта Алексей Усанов еще раз проверяет содержательную часть креатива непосредственно перед его тестированием: «При наличии в голове массы идей и мыслей о вечных ценностях, хорошо бы там же держать инструкцию по пользованию оборудованием, которое всем нам облегчает жизнь, в самом прямом смысле слова!»*



*На фото продюсер проекта Елена Полещук дает заключительные наставления участникам креативного спуска: «Как человек уже совершивший прыжок в своей жизни, я уже знала, что ждет ребят там наверху. Хотела отснять на фото моменты приземления, не получилось – все произошло слишком быстро! Но когда смотрела на спускающиеся парашюты, думала – будет прикольно, если кто-нибудь сядет мне на голову»*

*На фото креатор-копирайтер проекта Анастасия Баширова обсуждает первые результаты полевых исследований с менеджером проекта Маратом Насыбуллиным: «Я до сих пор не могу забыть это ощущение парения в воздухе, ощущение свободы... Страшно было выпрыгнуть из самолета, да еще с дополнительным грузом килограмм в 20-30-ть. А сам полет – потрясающе!!! Теперь хочется еще и еще...»*



*На фото дизайнер Наталья Алянгина визуально оценивает происходящее с земли: «Наверное, самый страшный момент – это выпрыгнуть из самолета?! Поэтому я и не боялась, так как на земле осталась! Но когда все удачно приземлились, я поняла, что тоже хочу прыгать»*

**[www.creative.ragrani.ru](http://www.creative.ragrani.ru)**

**Фотосессия с места проведения полевых исследований.**



Надежный инструментарий - достоверные результаты исследований.



Загрузка в исходных данных и первые результаты эксперимента.



Сбор, обработка и первичное обсуждение полученных результатов исследований, фото на память.